



Informazioni richieste per la trasparenza delle Start-up innovative

Ragione sociale	AISEM SRL
CF / P.IVA	04787160409
Numero REA	FO - 440932
Domicilio digitale / PEC	aisemsrl@pec.esend.it
Sede legale	Via Alessandro Volta 11, 47030 San Mauro Pascoli (FC), Italia
Data atto di costituzione	28/01/2025
Luogo di costituzione (rogito notarile)	Savignano sul Rubicone (FC)
Notaio atto di costituzione	Dr. Vincenzo Minichini, Notaio in Savignano sul Rubicone (FC) (Agenzia delle E
Iscrizione Registro Imprese	29/01/2025
Iscrizione sezione speciale Start-up innovativa	15/12/2025

Notaio (atto notarile piu' recente): **Dott. Roberto Scotto di Clemente**, Piazza Giovanni Paolo II 3, Cesena (FC). Atto: Verbale di assemblea notarile (aumento di capitale) del 16/12/2025.

Sede principale ed eventuali sedi periferiche

Sede principale: Via Alessandro Volta 11, 47030 San Mauro Pascoli (FC), Italia.

Sedi periferiche: nessuna.

Oggetto sociale

La societa' ha per oggetto lo sviluppo e la commercializzazione di software, piattaforme digitali, applicazioni e strumenti tecnologici basati anche su intelligenza artificiale con particolare riferimento alla trasformazione e all'elaborazione di immagini, nonche' alla creazione di contenuti visivi per il settore e-commerce, moda e retail. La societa' potra' fornire servizi di consulenza tecnologica, sviluppo personalizzato di soluzioni digitali, analisi e ottimizzazione di immagini, elaborazione grafica avanzata e integrazione di strumenti basati sull'AI. La societa' potra' svolgere attivita' di formazione, supporto tecnico e assistenza per l'implementazione delle proprie soluzioni e di altri software. Ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale, la societa' puo' effettuare operazioni mobiliari ed immobiliari e ogni altra attivita' ritenuta necessaria o utile, contrarre mutui e accedere a credito, prendere e concedere in affitto aziende, cedere ed acquistare aziende, prestare garanzie, nonche' assumere partecipazioni in altre societa' o imprese aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, precisando che tale attivita' non verra' esercitata ai fini del collocamento tra il pubblico ma solo ai fini di stabile investimento.

Attivita' svolta e spese in ricerca e sviluppo

AISEM SRL sviluppa e commercializza AI WEARS, una piattaforma software B2B ad alto contenuto tecnologico che utilizza algoritmi di Intelligenza Artificiale e Computer Vision per trasformare fotografie di capi di abbigliamento flat in immagini indossate fotorealistiche, pronte per l'utilizzo in e-commerce e sui principali canali digitali dei clienti. L'attivita' della societa' e' focalizzata sulla ricerca, sviluppo, integrazione e ottimizzazione di:



- modelli di virtual try-on basati su reti neurali per la sovrapposizione realistica del capo sull'immagine del modello;
- modelli generativi per la creazione di modelli sintetici e la gestione di pose, fisicita', eta' e target;
- pipeline di elaborazione immagini finalizzate a mantenere fit, texture, colori e luci reali del prodotto originale;
- infrastruttura software SaaS (web app e API) per caricare capi, scegliere modelli, generare immagini fronte e retro, gestire crediti e abbonamenti.

Spese in ricerca e sviluppo dichiarate: **Euro 35.000,00 (importo presunto 2025)**.

Elenco soci e trasparenza

Capitale sociale: **Euro 14.925,37**,

Socio	Quota nominale (EUR)	Percentuale (circa)
Laura Acciarri	5.000,00	33,5%
Federico Gasperoni	5.000,00	33,5%
BRG Communication SRL	4.925,37	33,0%

Autocertificazione: il legale rappresentante dichiara la veridicità dell'elenco soci iscritto al Registro delle Imprese e la trasparenza rispetto a eventuali fiduciarie o holding (ai sensi DPR 445/2000).

Società partecipate: Nessuna società partecipata.

Organo amministrativo

Consiglio di amministrazione:

- **Presidente:** Laura Acciarri
- **Vice Presidente:** Federico Gasperoni

Titoli di studio ed esperienze professionali

Federico Gasperoni: Laurea triennale in Economia e Commercio e laurea magistrale in Direzione Aziendale. Esperienza come Product Manager presso un e-commerce di abbigliamento, con responsabilità su catalogo online, contenuti fotografici, ottimizzazione schede prodotto e performance di vendita. Successivamente Account Manager in agenzia di marketing, con progetti in ambito retail e fashion su comunicazione digitale e campagne adv.

Laura Acciarri: Laurea triennale in Economia e Commercio e laurea magistrale in Gestione d'Impresa. Esperienza in ambito amministrativo e organizzativo fino al ruolo di Head of Accounting per un e-commerce di abbigliamento. Successivamente Customer Success Manager in una software house, con analisi funzionale, coordinamento tra team di sviluppo e clienti, ottimizzazione processi digitali e attività di vendita della soluzione.

Relazioni con incubatori, investitori, università e centri di ricerca

Nessuna relazione dichiarata con incubatori certificati, investitori istituzionali o professionali, università e centri di ricerca.



Bilancio

Primo esercizio con scadenza 31/12/2025. Alla data del presente documento non risulta bilancio depositato.

Diritti di privativa su proprieta' industriale e intellettuale

Nessun diritto di privativa su proprieta' industriale o intellettuale dichiarato.

Fonti documentali

Le informazioni riportate derivano da documenti depositati e disponibili: statuto (aggiornato al 29/01/2025) e documenti Registro Imprese, oltre al verbale di assemblea notarile del 16/12/2025 (aumento capitale).